

SYLVA

40
17



Sylvan unelma on olla yksi isoista

Vuonna 2017 syntyi uusi Sylva. Uusi tila, brändi-työn tuoma uusi ilme, viestintästrategia arvopauksineen ja toimintakulttuuriset muutokset loivat Sylvalle uuden ja rohkean identiteetin.

Sylvan 35-vuotisjuhlavuosi oli uudistumiselle symbolisesti ja strategisesti huomionarvoinen etappi. Menneiden vuosikymmenten merkityksellistä työtä oli tärkeää katsoa rohkeasti uusin silmin. Sylvan muutostyössä menimme peilin kautta pintaa syvemmälle.

Uskalsimme ajatella ja tehdä isosti. Selkeät strategiset valinnat – uusi tila, jossa ovet avataan ulospäin, uusi brändi, jossa kutsumme myös nuoret aikuiset joukkoomme, verkkosivu-uudistus, jossa liitymme tiiviimmin osaksi syöpäjärjestökenttää, ammattihenkilökunnan rekrytoinnit vahvistamaan Sylvan palvelukenttää sekä vapaaehtoistoiminnan pilottiin lähteminen – ohjasivat vuoden 2017 mittavaa muutosta.

Muutos ja uuteen lähteminen vaativat valtavasti selkärakaa sekä hallitukelta että Sylvan tiimiltä. Päästimme irti siitä, mikä ei enää toiminut. Sylva halusi nousta suurten toimijoiden joukkoon.

Sylvan tehtävä on kutsua ihmiset yhteen

Tilamuutoksen kautta Sylvassa tapahtui iso toimintakulttuurinen muutos. Teetimme tärkeiden avainkumppaneidemme kanssa kyselyjä keväällä 2017 sekä tilaan että viestintästrategiaan liittyen.

Halusimme tietää mitä jäsenet, potilaat ja sidosryhmät ajattelevat Sylvasta, ja miten voisimme tehdä työtämme vieläkin paremmin. Uuden Sylvan ovet avautuivat syksyllä 2017. Halusimme profiloitua ihmisiä ja yhteisöjä yhdistäväksi toimijaksi.

Uusissa toimitiloissamme käynnistyikin syksyllä osallisuutta ja yhteisöllisyyttä lisääviä toimintamuotoja, mm. nuorten aikuis-

ten Fuck Cancer -kahvit sekä vanhemmille kuvataideterapia-ryhmä. Sylvan sijainti Kampissa osoittautui täydelliseksi valinnaksi, sillä olimme helposti tavoitettavissa.

Sylvan rooli on olla professionaalinen

Sylvan strategisista valintoja oli vahvistaa Sylvan ammatillista profiilia. Loppuvuodesta 2017 Sylvaan rekrytoitiin lapsiperheytyön asiantuntija vahvistamaan ja kehittämään Sylvan asiakastyötä lapsiperheiden parissa. Varainhankintapäällikön rekrytoinnilla varmistettiin, että Sylvan kokonaisvaltaista varainhankinnan strategiaa ja pohjaa kehitetään sekä laajennetaan ammattimaisesti.

Sylvan vahva sitoutuminen Syöpäjärjestöjen vapaaehtoistoiminnan strategiseen kehittämiseen yhtenä pilottiorganisaationa mahdollistaa lähitulevaisuudessa myös meillä ammatillisesti johdettua vapaaehtoistoimintaa. Yhteiskunta tulee aina tarvitsemaan myötätuntoa ja inhimillistä katsetta. Se katse on vapaaehtoistoiminnan ytimessä.

Sylvan visio on tavoittaa jokainen

Vuosi 2017 oli työntäyteinen, mutta tuloksekas. Mitään emme tehneet yksin, vaan kaikkien strategisten muutosten takana oli lukematon määrä sekä ammattilaisia että Sylvaan sitoutuneita ihmisiä; lapsia, nuoria, nuoria aikuisia, vanhempia, perheitä, jäseniä, vapaaehtoisia sekä kumppaneita, jotka halusivat tehdä kanssamme uutta Sylvaa.

Sylvan arvolutaus, jossa jokainen lapsi, nuori, nuori aikuinen ja heidän läheisensä saa tarvitsemaansa tukea, on tärkein missiomme tulevina vuosina. Tehtävämme ja visiomme seuraavalle 35 vuodelle on tavoittaa jokainen. Kutsun sinut mukaan sille matkalle!

Marika Aro
toiminnanjohtaja



”
Sylvan 35-vuotisjuhlavuosi oli uudistumiselle symbolisesti ja strategisesti huomionarvoinen etappi.”

Miten Sylva vaikuttaa ja tavoittaa?



Lapset, nuoret ja vanhemmat kursseilla

15 eri kurssia/ tapaamista **257** kurseille osallistunutta



Nuoret aikuiset kursseilla ja tapaamisissa

102 kurssiin ja tapaamisiin osallistunutta



Lasten syöpäosastojen henkilökunnan kouluttaminen ja tavoittaminen

2 tapahtumaa, joissa **5** kuntoutusohjaajaa **120** hoitajaa, lääkäriä ja erityistyöntekijää



Muut järjestöt, vapaaehtoiset, avoimet ovet, järjestöpäivät

84 vapaaehtoista/yhteistyökumppania Sylvan eri verkostotapaamisiin



Kevätpäivät, pikkujoulut, tuolitapahtuma, Fuck Cancer Run

1 000 henkilöä saatiin mukaan Sylvan omiin tapahtumiin



Lapsia ja nuoria osastoilla kuvataideterapiassa

108 henkilöä (lapsia ja vanhempia)



Kampanjoiden tavoittavuudet esim. some-, medianäkyvyys-, tapahtuma- ja katumainoslukujen kautta

Fuck Cancer

27 000 vierailua kampanjasivustolla

22 000 kampanjavideoiden näyttökertaa

12 000 kampanjasivuston käyttäjää

265 000 Facebook-julkaisujen kokonaiskattavuus

#erätauko

24 000 vierailua www.sylva.fi -sivustolla

680 000 Kokonaistavoittavuus verkkomedioissa

25 000 000 ulkomainonnan kontaktia eli näyttökertaa

455 000 Facebook-julkaisujen kokonaiskattavuus



Vuoden aikana huoneistoissa asui **9** syöpää sairastavan lapsen perhettä
Asumisaika 2–60 päivää

Sylva tuo lapset ja perheet yhteen

Syöpäsairaiden lasten vanhempien perustaman Sylva ry:n ydinpalveluihin on aina kuulunut koko perheen tukeminen. Sylvan palvelut sisältävät ammatillisesti ohjattuja kursseja sekä vertaistukitapaamisia, neuvontaa, taideterapiaa, tuettuja lomia ja kodinomaista asumista perheasunnoissa.

Sylvan vuosittaiset isot tapahtumat, kuten kansainvälisen lasten syövän päivän 15.2. tuolitapahtuma, toukokuiset kevät-päivät sekä perinteiset pikkujoulut keräävät yhteen lapsia, nuoria, vanhempia ja vapaaehtoisia nauttimaan vertaistuesta mutta myös jakamaan tietoutta. Kevätpäivät keräsi vuonna 2017 yhteen 318 lasta, nuorta ja aikuista, pikkujouluissa piipahti 70 henkilöä ja Narinkkatorin tuolitapahtuma pysäytti hiljentymään satoja ohikulkijoita ja kymmeniä perheitä sairastuneiden ja menehtyneiden lasten tuolien äärelle.

Yksi Sylvan suosituimmista kursseista on kesäleiri syöpään sairastuneiden lasten ja nuorten terveille sisaruksille – siellä nämä yleensä arjessa näkymättömiksi jäävät perheenjäsenet saavat olla keskiössä ja puhua ajatuksistaan. Vuonna 2017 leiri kokosi yhteen kaksikymmentä 8–14-vuotiasta lasta ja nuorta ympäri Suomea.

Sairausryhmäkohtaisia kursseja järjestettiin vuonna 2017 leukemiaa, sarkoomaa ja retinoblastoomaa sairastavien lasten ja nuorten perheille. Viikonlopuista vertaistukea sai 39 perhettä eli yhteensä 74 vanhempaa sekä 99 lasta ja nuorta.

Lapsensa menettäneet perheet ja vanhemmat ovat myös yksi erityistä tukea tarvitseva ryhmä ja heidät otetaan myös huomioon Sylvan toiminnassa; perheiden viikonlopussa oli marraskuussa 2017 mukana 5 perhettä eli 8 vanhempaa ja 3 lasta, ja puolestaan lapsensa menettäneiden vanhempien parisuhdekurssille osallistui 8 vanhempaa.

Omat vertaistapaamisensa on jo vuosien ajan järjestetty myös syöpäsairaiden lasten ja nuorten äideille ja isille. Yhteensä 16 isää tapasi toisiaan perus- ja jatkokursseilla, ja äitejä vastaavissa viikonlopuissa oli yhteensä 18. Parisuhdekurssille

vanhemmat puolestaan osallistuvat yhdessä käsittelemään lapsen vakavan sairastumisen synnyttämiä tunteita sekä vaikutuksia parisuhteeseen – vuonna 2017 viikonloppuun saapui 10 vanhempaa.

Sylva järjesti lisäksi kuvataideterapiaa ja kuvataidetoimintaa syöpähoitoja saaville lapsille ja nuorille HYKS:ssä, TAYS:ssa, TYKS:issä ja OYS:issä. Taideterapiaan osallistui vuoden 2017 aikana yhteensä 85 lasta ja nuorta, jotka olivat iältään 3–18-vuotiaita. Tämän lisäksi alkoi taidetoiminta myös KYS:in lasten syöpäosastolla – siellä vuoden aikana kuvataidetoimintaan osallistui niin lapsia kuin heidän vanhempiaan, yhteensä 40. Lasten vanhemmille suunnattu taideterapiatoiminta alkoi puolestaan marraskuussa 2017 Sylvan tiloissa ja ensimmäiseen ryhmään otettiin 8 vanhempaa.

Sylva tarjosi myös vuonna 2017 tuettuja viiden päivän lomia syöpäsairaiden lasten perheille koululaisten talvi-, kesä-, syys- ja joululomien aikana. Lomat olivat perheille ilmaisia. Ne järjestettiin yhteistyössä Hyvinvointilomat ry:n ja Maaseudun Terveys- ja Lomahuolto ry:n kanssa. Yhteensä Sylvan lomille pääsi 35 perhettä.

Sylva mahdollistaa kahdessa kalustetussa huoneistossaan Helsingin Kuusitiellä syöpää sairastavien lasten perheille kodinomaisen asumisen lapsen syöpähoitojen aikana. Vuoden aikana huoneistoissa asui yhdeksän syöpää sairastavan lapsen perhettä. Asumisaika vaihteli muutamasta päivästä kahteen kuukauteen.

”
Kevätpäivät
keräsi vuonna
2017 yhteen
318
lasta, nuorta
ja aikuista.”

”
Sairausryhmä-
kohtaisista kurssi-
viikonlopuista
vertaistukea sai

39

perhettä,
eli yhteensä

74

vanhempaa

99

lasta ja nuorta.”





”

Syyskuussa
aloitettuihin
Fuck Cancer -kahveihin
osallistui noin

25

syöpään
sairastunutta nuorta
aikuista.”

”

Mökkiviikonlopuissa
toisiaan tapasi ja
vertaistukea jakoi

24

nuorta aikuista
syövästä
selviytynyttä.”



Nuoret ja nuoret aikuiset

Nuoret aikuiset osaksi Sylvan toimintaa

Sylvassa on järjestetty usean vuoden ajan toimintaa nuorille aikuisille syövän sairastaneille, mutta kyseessä ovat olleet lapsuudessa sairastaneet. Vasta vuonna 2016 startanneen Sylvan Fuck Cancer -kampanjan ansiosta nuorina aikuisina, noin 18-35-vuotiaana, syöpään sairastuneet on nostettu esille ja he ovat saaneet omaa toimintaa Suomessa.

Tämän muutoksen myötä Sylvassa on tarkasteltu ja uudistettu nuorille aikuisille tarjottavaa kurssi- ja vertaistukitoimintaa vuodesta 2017 lähtien. Sylvan toimistolla järjestettiin Mun Coolein elämä -kurssi 13–17-vuotiaille nuorille, joilla syöpähoidot olivat päättyneet tai juuri päättymässä. Helsinkiin kokoontui 12 nuorta tapaamaan toisiaan, jakamaan kokemuksia ja käymään läpi sairastumisen herättämiä tuntemuksia. Lisäksi järjestettiin suosittu Mun tie -kurssi itsenäisille ja syövästä parantuneille 17–27-vuotiaille. 14 nuorta ideoi yhdessä Sylvan tulevaa toimintaa sekä sairaalassa kaivattuja tukimuotoja ja lisäksi he pääsivät monipuolisesti liikkumaan Espoon Solvallon maisemissa.

Ammatillisesti ohjattujen kurssien lisäksi yli 18-vuotiaat nuoret aikuiset tapasivat toisiaan vapaamuotoisesti kahdella mökkireissulla. Sylvan nuorisotoimikunta järjestää pari kertaa vuodessa viikonlopputapaamisia nuorten vertaistukihenkilö- ja kurssitoiminnassa mukana oleville, lapsuudessa tai nuoruudessa syövän sairastaneille nuorille aikuisille. Maaliskuun ja joulukuun viikonloppuihin osallistui yhteensä 24 nuorta.

Sylvan nuoret aikuiset sekä toimialan asiantuntijat käyvät myös edustamassa Suomea kansainvälisissä tapaamisissa ympäri maailmaa. Vuonna 2017 tällaisia tapaamisia oli eurooppalaisen keskusjärjestön CCI European tapaaminen Roomassa, SIOP-konferenssi Washingtonissa sekä Nordic Cancer Survivor -tapaaminen Islannissa. Tapaamiset kokoavat yhteen lapsuudessa syövän sairastaneita nuoria aikuisia, näiden läheisiä, syöpäläkäreitä ja -hoitajia sekä potilasjärjestöjen edustajia. Tapaamisissa käsitellään teemoja kuten syöpähoitojen myö-

häisseuranta, saattohoito, kivun lievitys, vaihtoehtoiset hoidot ja uudet lääketieteelliset hoidot ja varainhankinta- sekä vaikuttamistyö.

Lisäksi Sylva aloitti täysin uutena matalan kynnyksen toimintamuotona kuukausittaiset Fuck Cancer -kahvit nuorena aikuisena syöpään sairastuneille yhdistyksen tiloissa. Syyskuussa aloitettuihin vapaamuotoisiin tapaamisiin osallistui vuoden 2017 aikana noin 25 henkilöä. Ryhmätapaamisten lisäksi nuorten aikuisten kuntoutustyön asiantuntija keskusteli henkilökohdaisesti reilun kymmenen nuoren aikuisen kanssa Sylvan tiloissa.

Sylva ja HYKS Syöpäkeskus aloittivat myös yhteistyössä pilottiprojektin, jossa yhdistyksen nuorten aikuisten kuntoutustyön asiantuntija pitää toimintaterapeutin vastaanottoa Syöpätautien klinikalla noin 18–35-vuotiaille syöpään sairastuneille. Toiminta on tarkoitus laajentaa Suomen jokaiseen yliopistosairaalaan.

Nuorille aikuisille kohdistettu Fuck Cancer -kampanjaviikko sekä ensimmäistä kertaa järjestetty Fuck Cancer Run -hyväntekeväisyysjuoksu huhtikuussa kokosivat yhteen noin 450 sairastunutta ja heidän läheistään, vapaaehtoisia sekä hyväntekijöitä sekä somessa tuhansia vertaistarinoiden äärelle.

”

Vuoden 2017
aikana yli

100

nuorta ja nuorta
aikuista syövän
sairastanutta
kohtasi toisensa
kursseilla ja
tapaamisissa.”



Verkostot

Verkostoissa jaetaan tietoa ja osaamista

Sylva pitää huolta verkostoistaan muun muassa yhteistyöta-
pahtumien ja koulutusten avulla sekä osallistuu muiden järjes-
tämiin verkostotapaamisiin.

Suomen Syöpäyhdistys järjesti tammikuussa 2017 vuotuiset
järjestöpäivät, jonne Sylvan edustajina osallistuivat toiminnan-
johtaja sekä hallituksen jäseniä.

Sylva puolestaan kokosi yhteen syöpäsairaiden lasten ja
nuorten hyväksi toimivia aktiiveja eri paikallisyhdistyksistä ja
-kerhoista omille järjestöpäivilleen lokakuussa. Jaakonkadulle
Sylvan tiloihin saapui 34 osallistujaa ympäri Suomen ja päivillä
jaettiin kuulumisia ja hyviä käytänteitä sekä ideoitiin tulevaa yh-
teistä toimintaa, kuten #erätauko-kampanjaa.

Yhdistys avasi myös uuden toimistonsa ovet yhteistyökump-
paneilleen marraskuussa, jolloin uudenlaiseen Sylvaan tuli tu-
tustumaan yli 50 eri järjestön, yrityksen ja sairaalan edustajaa.

Sylvan ydintoimintaa on myös lasten syöpäosastojen henki-
lökunnan kouluttaminen ja heidän työnsä tukeminen. Joka toi-
nen vuosi yhdistys järjestää hoitohenkilökunnan, lääkäreiden ja
erityistyöntekijöiden koulutuspäivät, jossa työntekijät kuulevat
luentoja eri teemoista ja jakavat osaamistaan. Oulun yliopistol-
lisen keskussairaalan kanssa yhteistyössä järjestetyille päiville
marraskuussa 2017 kokoontui yhteensä yli 120 alan ammatti-
laista.

Tämän lisäksi Sylva järjesti erikseen neuvottelupäivät lasten
syöpäosastojen viidelle kuntoutusohjaajalle, jotka ovat se taho,
joka tekee eniten yhteistyötä osastolla hoidossa olevien perhei-
den sekä Sylvan kanssa. Neuvottelupäivillä kuntoutusohjaajat
jakavat hyviä toimintatapoja, kuulumisia ja sopivat Sylvan kans-
sa tulevista yhteisistä projekteista sekä siitä, miten syöpään sai-
rastunutta lasta ja tämän läheisiä voidaan parhaimmalla taval-
la tukea yhdessä.

”

Sylva koulutti yli

120

lasten syöpäosastojen
ammattilaista
vuonna 2017.”

”

Sylvan järjestöpäivillä

34

osallistujaa
ympäri Suomen.”





Sylvan kampanjat tavoittivat somessa lähes miljoona suomalaista

Sylva-lehti ilmestyi vuonna 2017 neljä kertaa. Vuoden aikana lehdissä käsiteltiin muun muassa pienten lasten syöpiä ja lapsen oikeuksia sairaalassa, #erätauko- ja Fuck Cancer -kampanjoita, nuoren aikuisen kuolemaan suhtautumista ja syöpäsairaalan läheisenä olemista, vertaistuen eri muotoja sekä Sylvan kurssitoimintaa ja vapaaehtoistoiminnan eri muotoja niin paikallisella kuin valtakunnallisella tasolla. Vuoden 2017 viimeinen eli neloslehti oli uuden brändin mukainen eli täysin uudistettu taitoltaan ja ulkoilmeeltään.

Vuoden aikana julkaistiin myös viisi käsiohjelmaa, aiheinaan kansainvälinen lasten syövän päivä ja #erätauko-kampanja, Sylvan kevätpäivät ja vuosikokous, perheiden kesä- ja joululomat ja lasten syöpäosastojen hoitohenkilökunnan, lääkäreiden ja erityistyöntekijöiden koulutuspäivät. Vuoden 2017 jälkeen käsiohjelmia ei enää julkaista, vaan yhdistys panostaa enemmän sähköiseen tiedottamiseen.

Syöpätietoutta, ajankohtaisia asioita, tapahtumia ja vertaistukitarinoita jaettiin myös Sylvan verkkosivuilla (kotisivut sylv.fi ja nuorten aikuisten Fuck Cancer -kampanjan sivut fuckcancer.fi) sekä sosiaalisessa mediassa Facebookissa, Instagramissa ja Twitterissä (Sylva ja Fuck Cancer). Sylvan kotisivujen uudistamisprojekti aloitettiin syksyllä 2017 ja samalla Sylvan sivut siirtyivät Syöpäjärjestöjen sivuston yhteyteen.

Vuoden isoimmat tiedotuskampanjat olivat kansainvälisen lasten syövän päivän Syöpä on kova liiga – tarjoa #erätauko -kampanja sekä nuoria aikuisia syöpään sairastuneita esille nostanut Fuck Cancer -kampanja.

#erätauko-kampanjan aikana Sylvan kotisivulla vierailtiin ennätyselliset 24 000 kertaa, kokonaistavoittavuus ulkopuolisisa verkkomedioissa oli yhteensä 680 000, ulkomainonta tarjosi 25 miljoonaa kontaktia eli näyttökertaa ja pelkästään Face-

book-julkaisujen kokonaiskattavuus oli 455 000 ihmistä. Tämän lisäksi kampanjassa tehtiin yhteistyötä jääkiekon sm-liigan eli Liigan ja jääkiekkoseurojen kanssa – yli tusinalla paikkakunnalla syöpään sairastunut lapsi tai nuori pudotti aloituskiekon peleissä ja lisäksi peleissä pyöri kuvamateriaalia näytöillä; näiden avulla tavoitettiin kymmeniä tuhansia ihmisiä.

Huhtikuussa 2017 toista kertaa järjestetty Fuck Cancer -kampanja tarjosi tarinoilla, videoilla ja some-läsnäololla vertaistukea sekä vahvasti edunvalvontatyötä vaikuttajaseminaarilla. Kampanjan aikana fuckcancer.fi -sivun katseluita mitattiin reilut 27 000 ja yksittäisiä käyttäjiä reilut 12 000. Facebookissa kampanjavidoiden näyttökertoja oli yli 22 000 ja Facebook-julkaisujen kokonaiskattavuus oli yhteensä yli 265 000.

Menestyksekkään kampanjan ja kohderyhmän tavoittamisen ansiosta nuoret aikuiset syöpään sairastuneet otettiin osaksi koko Sylvan jatkuvaa toimintaa. Pikkuparlamentissa järjestetyn vaikuttamiseminaarin seurauksena yhteistyötä tiivistettiin HYKS Syöpäkeskuksen kanssa ja eduskunnassa meni läpi toimenpidealoitteet myöhäisseurannan ja psykososiaalisen tuen järjestämisestä nuorille aikuisille.

”

#erätauko
-kampanjan
aikana Sylvan
kotisivulla
vierailtiin
ennätyselliset
24 000
kertaa.”

Lahjoittajat kokivat Sylvan työn tärkeäksi

Sylvan toiminnan volyymi oli vuonna 2017 noin 950 000 euroa. Rahoitus muodostui pääosin omasta varainhankinnasta, kuten yritysten ja yksityishenkilöiden lahjoituksista, testamenteista sekä jäsenmaksuista. STEAn ja Opetus- ja kulttuuriministeriön yleisavustukset olivat yhteensä noin 60 000 euroa. Päivikki ja Sakari Sohlbergin säätiö rahoitti 30 000 eurolla kuvataideterapiaa. Suomen Syöpäyhdistys ja Syöpäsäätiö avustivat työtä noin 60 000 eurolla.

Merkittävin yhteistyökumppani oli pohjoismainen hyväntekeväisyysorganisaatio Team Rynkeby, jonka jäsenet keräävät varoja syöpää sairastaville lapsille, nuorille ja heidän perheilleen sekä pyöriivät vuosittain 1200 kilometrin matkan Euroopan halki Pariisiin. Vuonna 2017 Suomesta oli mukana kuusi Team Rynkeby -joukkuetta: Helsingistä, Espoosta, Tampereelta, Jyväskylästä, Oulusta ja Turusta. Kauden päätösjuhlissa lauantaina 16.9. Team Rynkeby lahjoitti yhteensä 566 527 euroa syöpään sairastuneiden lasten ja nuorten hyväksi Suomessa. Sylvan osuus oli 396 569 euroa ja se käytetään lasten ja perheiden psykososiaaliseen tukemiseen.

Monet yritykset kokivat Sylvan työn tärkeäksi. ABB, Gofore, Insinööritoimisto Harri Jokela Oy sekä Kiinteistömaailma tukivat toimintaa merkittävillä lahjoituksilla. Wolt Enterprises järjesti asiakkailleen yli 20 000 euroa keränneen hyväntekeväisyystempauksen. LVI-Dahlin ideoima, LVI-ammattilaisille suunnattu kuukausittainen hyväntekeväisyshuutokauppa tuotti Sylvalle 10 000 euroa.

Sylvan Oma Keräys -alusta tarjosi ihmisille mahdollisuuden tukea syöpään sairastuneita ja heidän läheisiään itse perustamallaan keräyksillä. Oma Keräys -alustan kautta Sylvalle kertyi lahjoituksia yli 75 000 euroa. Lisäksi Sylva sai testamentti-, tekstiviesti-, merkkipäivä- ja muistolahjoituksia.

Tuloja saatiin myös koulujen päivätyökeräyksestä, Scanetto Oy:n hoitamasta ilmoitusmyynnistä, Karto Oy:n joulukorteista, adresseista, Buy Aidin myymistä Sylva-kahvista ja makeisista, ta-vara-arpajaisista sekä julkaisujen ja kannatusotteiden myynnistä.

Lämmin kiitos kaikille lahjoittajille! Teidän avullanne Sylva on kasvanut ja uudistanut rohkeasti työtään syöpää sairastavien lasten ja nuorten aikuisten sekä heidän läheistensä tukemiseksi.

”
Sylvan toiminnan
volyymi oli
vuonna 2017 noin
950 000
euroa.”

LYHENNETTY TULOSLASKELMA 2017 (1 000 €)

Kuntoutus- ja hoitotyön tukeminen	
Tuotot	213
Kulut	-631
	-418
Tiedotus ja julkaisutoiminta	
Tuotot	32
Kulut	-183
	-151
Varainhankinta	
Jäsenmaksut	30
Kortit, adressit, ilmoitusmyynti, kalenterit	54
Lahjoitukset ja testamentit	668
Kampanjat ja tapahtumat	197
Buy Aid myyntitulot	12
Arpamyyntitulot	3
Kulut	-111
	852
Sijoitus- ja rahoitustoiminta	481
Yleisavustukset	47
Rahastosiirrot	-2
Tilikauden ylijäämä	809

Taseen loppusumma oli 2 546 208,64 euroa, ja oma pääoma oli yhteensä 2 469 625,32 euroa. Sylvan omavaraisuusaste oli hyvä. Kirjanpidon teki Fincount Oy. Tilintarkastajina toimi KHT Jaana Salmi ja KHT Miikka Vinnikainen, PricewaterhouseCoopers Oy.

”

Team Rynkeby lahjoitti
Sylvalle

396 569

euroa syöpään
sairastuneiden lasten ja
nuorten psykososiaaliseen
tukeen.”



2017 oli kasvun vuosi myös henkilöstölle

Sylvan toimintaa ohjaa 12 hengen hallitus ja puheenjohtaja. Hallituksen jäsenistä suurimmalla osalla on omakohtainen kokemus joko lapsen sairastumisesta syöpään tai he ovat itse sairastaneet syövän. Hallituksessa on myös asiantuntijajäseniä. Sylvan henkilöstön määrä nousi vuoden aikana viidestä seitsemään ja lisäksi suunnitteilla oli kaksi lisärekrytointia vuodelle 2018.

Sylvan hallitus kokoontui vuonna 2017 neljätoista kertaa. Puheenjohtajana toimi Lassi Kurkijärvi (Helsinki), varapuheenjohtajana Veikko Lammi (Seinäjoki) sekä vuosikokouksen jälkeen uutena varapuheenjohtajana Katja Metsola (Helsinki). Muut uuden hallituksen jäsenet olivat Juha Holmgren (Ulvila), Olli Lapakko (Hattula), Harri Lehtonen (Kaarina), Juha Losoi (Kuopio), Tanja Pohjola (Kuusamo), Risto Vittaniemi (Marinkainen), Jussi Murtovuori (Helsinki), Marika Raitio (Palokka), Kari Alasaari (Lapua), Ulla Myllylä (Tampere) ja Ville Havukainen (Lempäälä).

Vuonna 2017 Sylvan kevätpäivien aikana hallituksen jätti varapuheenjohtajana pitkään toiminut Veikko Lammi sekä Arja Sorvari ja Jenni Kuitunen.

Sylvan palveluksessa olivat vuonna 2017 toiminnanjohtaja Marika Aro, hallinto- ja talousassistentti Anita Lappalainen, viestintäpäällikkö Mari Pöyhtäri ja kuntoutustyön asiantuntija (nuoret aikuiset) Anna-Elina Rahikainen. Vuosia tuntityöläisenä töitä tehnyt kuvataideterapeutti Riitta Salmu vakinaistettiin sekä uutena rekrytointina palkattiin lapsiperhetyön asiantuntija Riikka Ranta. Lisäksi taidetyöskentelyyn KYS:in lasten syöpäosastolle palkattiin osa-aikaisesti Eeva Mölkänen.

”

Sylvan hallitus kokoontui vuonna 2017

14

kertaa.”

”

Sylvaan rekrytoitiin

2

uutta työntekijää.”

Uusi Sylva on ihmistä varten

Sylvan uudet toimitilat, uusi viestintästrategia ja brändi-ilme korostavat yhdistyksen ydintehtäviä: kutsua ihmiset yhteen.

– 35-vuotisjuhlavuosi eli vuosi 2017 oli Sylvalla kokonaisvaltaisen uudistumisen ja eteenpäin katsomisen vuosi, kiteyttää Sylva ry:n toiminnanjohtaja Marika Aro.

Syöpään sairastuneiden lasten ja nuorten sekä heidän perheidensä lisäksi syöpään sairastuneet nuoret aikuiset tulivat Sylvan pysyväksi työalaksi. Tämä vaati muutosta paitsi yhdistyksen viestinnässä myös ilmeessä.

Moniammatillinen yhteistyö kantoi hedelmää

Tilamuutos, viestintästrategian laatiminen ja brändityö kulivat käsi kädessä. Uusien toimitilojen ja Sylvan värimaailman suunnittelusta vastasi COREspace Oy:n Päivi Helena Hallanoro, brändi-ilmeestä Marker Creative Oy, viestintästrategiasta Pohjoisranta Burson-Marsteller ja uusilla verkkosivuilla näkyvistä brändikuvista valokuvaaja Teemu Ullgrén.

Ensin tehtiin kyselytutkimus Sylvan sidosryhmille. Näitä sidosryhmiä ovat syöpään sairastuneiden lasten ja nuorten sekä heidän läheistensä ohella muun muassa alueelliset syöpäyhdistykset, yliopistosairaalat ja yhteistyöryitykset sekä Sylvan toiminnassa vapaaehtoistoimijoina mukana olevat.

Tutkimus tehtiin osaksi viestinnän palvelukseen, osaksi Sylvan toiminnan kehittämiseen. Lisäksi Sylvan hallitus ja työntekijät osallistuivat työpajaan, jossa kiteytettiin kyselyn tulosten pohjalta yhdistyksen arvot, visio ja ydinviestit.

Brändi on kohderyhmän kokemus Sylvast

Marker Creativen designer, toimitusjohtaja Jaakko Vanto korostaa, että brändi ei ole yhtä kuin logo, vaan se voi olla vaikkapa tapa vastata puhelimeen. Brändistä pitää rakentaa erottuva,

koskettava ja houkutteleva. Myös luotettavuus on tärkeää.

Sylvan brändiuudistuksessa lähdettiin hakemaan voimaannuttavia ja erityisesti nuoriso-kohderyhmään istuvia sanallisia näkökulmia ja visuaalisia ratkaisuja. Visuaalinen kommunikatio on toisaalta suunniteltu yhtenäiseksi, toisaalta moniääniseksi ja muuntautuvaksi.

– Konkreettinen esimerkki tästä on se, että Sylvan logon väriä saa muuttaa aika monenväriseksi ja verbaliikassa on pyritty siihen, että näkökulmia tarjotaan useita. Näiden myötä korostetaan sitä, että jokainen saa asennoitua vaikeaan asiaan haluamallaan tavalla ja että Sylva on sinua varten, olit sitten surullinen, ahdistunut, vihainen, iloinen, toiveikas tai mitä tahansa. Sylvan uusi ilme viestii eri tunteiden ja tilanteiden kirjoa.

Viestinnän uudet suuntaviivat joka kanavassa

Uudistumistyön perustalle voi rakentaa unelman nousta Sylvana suurten toimijoiden joukkoon. Tämä tavoite vaatii Sylvalta selkeitä strategisia valintoja, muun muassa monikanavaisen viestinnän haltuunotossa.

– Luovumme asioista, jotka eivät viestinnällisesti enää toimi tänä päivänä. Uskallamme päästää vanhasta irti ja menemme niihin foorumeihin, missä parhaiten tavoitamme lapset, nuoret, nuoret aikuiset ja perheet, Aro korostaa.

Sylva-lehti jatkaa edelleen printtilehtenä. Sen sijaan esimerkiksi opasmateriaali on jatkossa valtaosin sähköisessä muodossa. Painopistealueet viestinnässä ovat verkko ja some.

Sylvan ovet ovat auki ulos

Syksyllä 2017 Sylvan toimisto muutti Helsingin Kruununhaasta Kampppiin. Uuden toimitilan suunnitteli sisustusarkkitehti Päivi Helena Hallanoro, COREspacen perustaja ja tilasuunnittelujohdaja. Uusi toimitala palvelee kohderyhmiä monin eri tavoin: sinne on helppo tulla ja siellä on monipuoliset mahdollisuudet toimia.



”

Sylva on sinua varten, olit sitten surullinen, ahdistunut, vihainen, iloinen, toiveikas.”

– Kävimme henkilökunnan kanssa läpi yksityiskohtia pari kertaa workshopin kautta. Lisäksi käytimme sähköistä kyselyä, johon Sylvan jäsenet halutessaan saivat osallistua. Yhdistyksen hallituksen terveiset välittyivät myös sähköisen kyselyn kautta. Esimerkiksi keittiö oli ilmeisen tärkeä sylvalaisille. Sen ympärille nähtiin heti halu rakentaa yhteisöllisyyttä, Hallanoro kuvailee tilamuutosprosessia.

Tilamuutoksen myötä Sylvassa on tapahtunut toimintakulttuurinen muutos.

– Haluamme olla lähellä ihmisiä ja samalla yhteisöjä yhdistävä toimija. Uusissa toimitiloissamme mahdollistamme lapsille, nuorille, nuorille aikuisille ja perheille osallisuutta ja yhteisöllisyyttä lisääviä matalan kynnyksen toimintamuotoja sekä kehitämme vapaaehto- ja vertaistoiminnan mahdollisuuksia, Aro painottaa.





Mikä Sylva on?

Sylva ry on vuonna 1982 perustettu syöpää sairastavien lasten, nuorten aikuisten ja heidän läheistensä valtakunnallinen yhdistys. Sylva järjestää muun muassa vertaistukea, tapaamisia, erilaisia kursseja ja tuettuja lomiam, jotka auttavat selviytymään syövän aiheuttamasta elämänmuutoksesta.

Sylva on Suomen Syöpäyhdistyksen, Lastensuojelun Keskusliiton ja syöpäsairaiden lasten vanhempia edustavan kansainvälisen yhdistyksen ICCCP:n, Vastuullinen Lahjoittaminen ry:n (VaLa) ja Sosiaalialan Työnantajat ry:n jäsen. Sylva kuuluu myös YTRY-verkostoon, joka on pitkäaikaissairaiden ja vammaisten lasten järjestöjen yhteistyöverkosto. Lisäksi Sylva on ollut tukemassa Aamu Suomen Lasten Syöpäsäätiön perustamista.

Kun lapsi tai nuori aikuinen sairastuu syöpään, läheiset tarvitsevat käytännön tietoa sairaudesta ja kuntoutuksesta. Sylva julkaisee perheille ja nuorille tarkoitettuja oppaita, neljä kertaa vuodessa ilmestyvää jäsenlehteä sekä viestii monipuolisesti kaksilla verkkosivuilla ja useissa sosiaalisen median kanavissa.

Sylva on kouluttanut vuodesta 2000 lähtien lapsena tai nuorena syövän sairastaneista 18–25-vuotiaista vertaistukihenkilöitä. Vertaistukihenkilöt ovat tukena vielä syöpähoidoissa oleville tai jo parantuneille lapsille ja nuorille, jotka kaipaavat keskusteluseuraa tai tukea arkeensa.

Sylva lanseerasi huhtikuussa 2016 nuoret aikuiset esille nostavan Fuck Cancer -kampanjan, joka rohkaisee nuoria syöpään sairastuneita ja vaatii heille parempaa tukea niin hoitojen aikana kuin niiden jälkeenkin. Vuonna 2017 kampanja jatkui ja sen ohessa järjestettiin ensimmäistä kertaa Fuck Cancer Run -hyväntekeväisyysjuoksu sekä toista kertaa vaikuttajaseminaari. Kampanjan myötä nuoret aikuiset syöpäpotilaat tulivat osaksi Sylvan jatkuvaa toimintaa.

Sylva järjestää yhteistyössä lomaliit-tojen kanssa tuettuja talvi-, kesä-, syys- ja joululomia, joille pääsee ilmaiseksi keskimäärin 30 perhettä vuodessa. Lomia on järjestetty vuodesta 1989 lähtien.

Sylva järjestää myös säännöllisesti koulutuspäiviä syöpää sairastavien lasten parissa työtä tekeville lääkäreille, hoitajille ja erityistyöntekijöille.

Kurssitarjontamme kattaa muun muassa perheiden tautiryhmäkohtaiset viikonlopputapaamiset, vanhempien jaksamisen tukemiseen tarkoitetut äiti-, isä- ja parisuhdekurssit, sairastuneiden nuorten sekä terveiden sisarusten vertaistukikurssit sekä lapsensa menettäneiden viikonloppukurssit.

Sylva tarjoaa myös ilmaista kuvataideterapiaa lapsille ja nuorille kaikkien viiden yliopistosairaalan (HYKS, KYS, OYS, TAYS ja TYKS) lasten syöpäosastoilla sekä myös vanhemmille Sylvan tiloissa.

Lisäksi syöpäsairaiden lasten ja nuorten läheiset ovat saaneet ilmaisen majoituksen lapsen syöpähoitojen ajan Helsingin Kuusitien kahdessa perheasunnossa vuodesta 1992 alkaen.

Kiitämme kaikkia Sylvan toimintaa tukeneita, niin yksityishenkilöitä kuin yrityksiä, jotka ovat mahdollistaneet yhdistyksen monipuolisen toiminnan syöpäsairaiden lasten, nuorten aikuisten ja heidän läheistensä hyväksi.

”

**Perheille
ilmaisia lomiam
on järjestetty
vuodesta 1989
lähtien.”**

Sylvan arvolupaus:

**”Jokainen syöpään sairastunut lapsi,
nuori aikuinen ja heidän läheisensä
saa tarvitsemaansa tukea.”**

Miten Sylva toimii suhteessa lapsiperheisiin, nuoriin
aikuisiin, hoitohenkilökuntaan ja verkostoihin?

**Myötä-
tuntainen
arjen tukija**

**Luotettava
ajankohtaisen ja
asiantuntevan
tiedon tarjoaja**

**Rohkea
vaikuttaja**

SYLVA

Jaakonkatu 3 B 3 (6. krs), 00100 Helsinki

09 135 6866

Y-tunnus: 0585784-7

www.sylva.fi • www.fuckcancer.fi

Facebook: Sylva ry • Fuck Cancer Suomi

Instagram: @sylva_ry • @fuckcancerfi

Twitter: @fuckcancerfi • @sylva_ry